

ЛЮБИТЕ КНИГУ, ИСТОЧНИК... УДОВОЛЬСТВИЯ

Евгений
Козловский

В нынешние времена, когда найти человека, пользующегося пленочным фотоаппаратом и посещающего кодаковские фотолабы, практически невозможно; когда «Горбушка» просто забита фоторамками разных моделей по вменяемым ценам, а на каждом персональном компьютере изначально установлен хотя бы один просмотрщик фотографий, — то есть в нынешние практически фотоцифровые времена книжки-альбомчики со вставленными в них фотографиями давным-давно перекочевали в дальние углы чуланов и антресолей, а то и на помойку, — после, естественно, оцифровки содержимо-го...

Сейчас, предлагая гостям разделить радость соприкосновения с вашим фототворчеством, усаживают их перед монитором или даже телевизором, куда всевозможные фотоальбомы и медиаплееры на раз передают ваши фотки. А желая сделать им фотоподарок, записывают файлы на флешки или на диск, а то и просто отсылают по мэйлу ссылку на один из множества фотосайтов, где этот самый подарок устроился. Ну а в самом крайнем случае — печатают снимки на одной из тысячи моделей фотопринтеров.

Однако, как бы изысканно ни был способен принтер уложить ваш снимок на бумагу, он все равно остается, что называется, «рукописью», причем — понятной и легкой в исполнении. Банальной! Другое дело, если вы из ваших фотографий изготовите настоящую, полиграфического вида и качества, фотокнигу: с обложкой, с версткой, с — если захотите — подписями под снимками или даже законченными текстами на полях. И даже если сама эта полиграфия (в самой глубине своей, похоже, лазерная) будет несколько уступать по качеству штучной печати на лучшем струйнике, — само ощущение от «настоящей книги», от полиграфии, от переплета, — с лихвой этот недостаток перебьет. Тем более, чтобы увидеть, что уступает, надо иметь очень профессиональный глаз, под это дело заточенный: глаз обычный никакого качественного различия попросту не заметит.

То есть мы-то все уже в цифре, но когда дело доходит до настоящей полиграфии, — в нас просыпается доцифро-

вой атавизм. Букинистический. Антикварный.

Это почувствовала одна небольшая (семейная) немецкая фирма, Schotte Media Partners GmbH (заход на русскую страницу — www.foto-kniga.com/html/firma.html) и предложила совершенно замечательный сервис: вы скачиваете с сайта верстальную программу, — очень, с одной стороны, простую и понятную, с другой — могучую в смысле верстальных возможностей (есть простой режим с массой шаблонов и экспертный); раскладываете по виртуальным страницам изображения и, если хотите, тексты; выбираете обложку (несколько вариантов: от простого глянцево-картонного, с фотографиями, до изысканного — из дерева с окном-прорезью и разных там плюшей и бархатов, жаль только, натуральной кожи не предлагают); потом шлете готовый макет по ftp (который, впрочем, умело скрыт за простой кнопкой), получаете квитанцию-счет, оплачиваете его десятком разных способов, включая, например, Web Money, и спустя 10–15 дней вам в дверь звонит почтальон с аккуратненькой бандеролью в руках. Вы вскрываете ее и... поражено наслаждаетесь. Как бы ни были хорошо знакомы снимки, которые вы поместили в фотокнигу, в полиграфическом исполнении они приобретают совсем другое качество, другой, если хотите, вес.

(Я не хочу сказать, что это единственный сервис такого рода, хотя наверняка из первых. Я даже обнаружил еще несколько подобных и зверстал в них,

но до конца дело довел только на foto-kniga.com, — потому со спокойной душой представляю то, что попробовал.)


Перед отправкой заказа вам предлагают проверить его и указывают на возможные проблемы: низкое разрешение фотографии (об этом, правда, предупреждают сразу, во время верстки, — желтыми или красными треугольничками с восклицательными знаками), попадание ее на разворот (при первом опыте я поместил на разво-

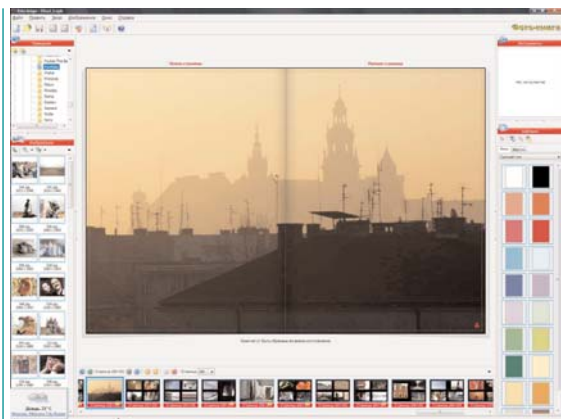


рот портрет, и пол-лица «съелось»), незаполненные текстовые поля... Но к этим предупреждениям имеет смысл относиться творчески, особенно, что касается низкого разрешения: добрые полсотни снимков с желтыми треугольничками и парочка даже с красными на печати оказались мне практически идеальными, хотя палку, конечно, можно и перегнуть. То же касается и предупреждений о разворотах: стоит перенести разворот ближе к началу книги, как исчезает толщина и «центральной» дефект сходит порой на нет.

Максимальная толщина книги — 180 страниц, и я легко уместил на них все свое трехсотснимочное портфолио: где — по четыре снимка на развороте, где — по одному, где — по три, все — творчески, разными способами и на стильной черной подложке (вариантов подложек тоже уйма). И стоил такой *nes plus ultra*-заказ не то чтобы недорого, — более чем разумно: вместе с пересылкой чуть дороже 4000 руб. Естественно, что второй экземпляр обходится дешевле, а цена более скромных по толщине книг начинается буквально с 700 руб.

Скажу честно, идея издать свое портфолио в одном-двух экземплярах, посетила меня давно, и я все примерялся к ней, поглядывая на мой крутой принтер и прикидывая, какие виды бумаги надо подобрать и сколько купить картриджей. Останавливало одно: слишком трудоемкий процесс. Но здесь все заботы за вполне вменяемые деньги берут на себя аккуратные немцы: со всеми тонкостями я потратил на верстку книжки ну... часов, пожалуй, пять... И денег, наверное, не больше, чем потратил бы на специальную бумагу плюс картриджи. Не говоря уж о расходах на профессиональный переплет.

Фотокнига — лучший подарок! 



Интерфейс программы для верстки фотокнижки